



## **PERSPECTIVA DEL TALENTO HUMANO**

### **Objetivo estratégico**

Afianzar un talento humano competente innovador y comprometido.

### **Objetivos específicos**

1. Identificarse con la cultura organizacional.
2. Realizar mejor y oportunamente el trabajo.
3. Ejecutar cada vez mejor las funciones asignadas.

### **Estrategias**

1. Identificar las competencias.
2. Elaborar el plan de capacitación con base en las competencias.
3. Involucrar a los funcionarios en la toma de decisiones.



## **PERSPECTIVA DE ESTADO**

### **Objetivo estratégico**

Trabajar con visión de largo plazo.

### **Objetivos específicos**

1. Realizar la prospectiva para el desarrollo de los sectores de minas y energía.
2. Ejecutar un plan estratégico para estos sectores.

### **Estrategias**

1. Hacer seguimiento y control a la aplicación del plan estratégico.
2. Revisar el plan estratégico anualmente y difundir éste en los ámbitos nacional e internacional.



## **PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

### **Objetivo estratégico**

Lograr reconocimiento y posicionamiento de los productos y servicios a través de la satisfacción de las necesidades de los clientes y usuarios.

### **Objetivos específicos**

1. Generar mecanismos eficaces de acercamiento hacia los clientes y usuarios para identificar sus necesidades.
2. Elaborar productos y servicios de calidad acordes con los requerimientos de los clientes y usuarios.
3. Fortalecer la credibilidad y la imagen de la Entidad, suministrando información confiable para el desarrollo de los sectores de minas y energía.
4. Ampliar la divulgación y promoción de los productos y servicios.



## **PERSPECTIVA DEL CLIENTE**

### **Estrategias**

1. Desarrollar productos y servicios que satisfagan oportunamente las necesidades de los clientes.
2. Reuniones de concertación y seguimiento.
3. Diseño y aplicación de encuesta de satisfacción del cliente.
4. Hacer cada vez mas amigables los servicios de información



## **PERSPECTIVA DE PRODUCTIVIDAD**

### **Objetivo estratégico**

Aprender la cultura de calidad y mejoramiento continuo en la UPME.

### **Objetivos específicos**

- 1.Revisar y evaluar los procesos existentes en la Entidad.
- 2.Generar mecanismos de optimización de procesos.
- 3.Implementar y mantener un sistema de gestión de calidad.
- 4.Desarrollar actividades para motivar la cultura de calidad entre los funcionarios.

### **Estrategias**

Diseñar y mantener un sistema de optimización de procesos orientados a garantizar la calidad y la efectividad de la gestión de la Entidad.



## **PERSPECTIVA FINANCIERA**

### **Objetivo estratégico**

- Garantizar la sostenibilidad y el crecimiento financiero de la Entidad

### **Objetivos específicos**

- 1.Reglamentar la venta de servicios.
- 2.Generar un portafolio de productos y servicios.
- 3.Ejecución presupuestal

### **Estrategias**

1. Proponer posibilidades de modificación de la ley de apropiación, con el fin de lograr la utilización de recursos propios generados e identificar nuevas fuentes de financiación.
2. Realizar el planeamiento estratégico de largo plazo, que garantice la ejecución presupuestal.
3. Contratar una firma que realice un análisis de fuentes de financiación para la UPME